

UBND TỈNH AN GIANG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 436 /TTXTTMDT-XTDL

An Giang, ngày 04 tháng 5 năm 2024

V/v hỗ trợ phát động Cuộc thi “Sáng tạo
Video Clip du lịch An Giang năm 2024”
Chủ đề “An Giang trong trái tim tôi”

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hậu Giang

Căn cứ Kế hoạch số 283/KH-TTXTTMDT ngày 22 tháng 3 năm 2024 về việc tổ chức cuộc thi “Sáng tạo Video clip du lịch An Giang năm 2024” Chủ đề “An Giang trong trái tim tôi”;

Nhằm giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá những hình ảnh đẹp về du lịch An Giang đến với du khách trong nước và quốc tế. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư kính nhờ quý đơn vị hỗ trợ phát động Cuộc thi “Sáng tạo Video clip du lịch An Giang năm 2024” Chủ đề “An Giang trong trái tim tôi” (có Kế hoạch kèm theo)

Thông tin chi tiết về cuộc thi vui lòng liên hệ Phòng Xúc tiến Du lịch – Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang; SĐT: 0986.355.088 (Huyền Trâm).

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các youtuber, tiktoker, người dân, du khách, học sinh, sinh viên, các nhà quay phim chuyên và không chuyên, các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh tích cực tham gia góp phần cho cuộc thi sáng tạo video clip quảng bá du lịch An Giang năm 2024 thành công tốt đẹp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGD TTXTTMDT;
- Lưu: VT, XTDL.



Lê Trung Hiếu

An Giang, ngày 22 tháng 3 năm 2024

Số: 283 /KH-TTXXTTMĐT

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi “Sáng tạo Video clip du lịch An Giang năm 2024” Chủ đề “An Giang trong trái tim tôi”

Căn cứ Quyết định số 293/QĐ-UBND ngày 28 tháng 2 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc Ban hành danh mục các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 2036/QĐ-UBND ngày 13 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2024 cho các đơn vị dự toán thuộc ngân sách cấp tỉnh;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2024” với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích

- Cuộc thi “Sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2024” chủ đề “An Giang trong trái tim tôi” là một trong những hoạt động nhằm giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá những hình ảnh đẹp về du lịch An Giang đến với du khách trong nước và quốc tế;

- Cuộc thi là dịp để tôn vinh các tác giả, nhóm tác giả chuyên nghiệp và không chuyên sáng tác các tác phẩm, góc quay mới lạ, độc đáo, thể hiện những nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người An Giang;

- Đẩy mạnh tiếp cận công nghệ mới, ứng dụng chuyên đổi số góp phần quảng bá và truyền thông rộng rãi hình ảnh du lịch An Giang đến du khách trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu

- Thông báo cuộc thi rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, thu hút đông đảo thành phần, đối tượng tham gia, tạo hiệu ứng truyền thông tốt qua các trang mạng xã hội.

- Cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, nghiêm túc; đảm bảo tính khách quan, khoa học và hiệu quả.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM:

1. Thời gian tổ chức và tổng kết trao giải cuộc thi: tháng 4 đến tháng 11/2024.

Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi sẽ được Ban tổ chức thông báo trên Cổng thông tin điện tử Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang: <https://atpic.angiang.gov.vn/>; Fanpage Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang: <https://www.facebook.com/angiangtourism> và các phương tiện thông tin truyền thông khác.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Đối với tác phẩm gửi trực tuyến: File video clip dự thi gửi vào hộp thư điện tử theo địa chỉ Email: phongxuctiendulichangiang@gmail.com, kèm theo phiếu đăng ký dự thi. Tiêu đề ghi rõ: Tham dự cuộc thi “Sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2024” chủ đề “An Giang trong trái tim tôi”

- Đối với tác phẩm gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện: Phiếu đăng ký dự thi bỏ vào phong bì, ngoài phong bì ghi rõ: Tác phẩm tham gia cuộc thi “Sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2024” chủ đề “An Giang trong trái tim tôi” kèm theo thẻ nhớ, USB, ổ cứng có nội dung video clip dự thi gửi về địa chỉ: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh An Giang, số 2A Ngô Gia Tự, phường Mỹ Long, TP. Long Xuyên, An Giang.

- Chi tiết liên hệ: 02963.852.669 hoặc 0986.355.088 (Huyện Trâm)

III. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

- Đối với cá nhân: Cuộc thi dành cho tất cả công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc trong và ngoài nước; người nước ngoài đang sinh sống, công tác tại Việt Nam, có năng lực hành vi dân sự đầy đủ đều được tham dự cuộc thi.

- Đối với tập thể: Là nhóm tác giả hoặc cơ quan, tổ chức trên toàn quốc có tác phẩm dự thi.

- Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi không được tham gia dự thi.

2. Nội dung

- Cuộc thi với thể loại video clip giới thiệu về đẹp về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể; những nét sinh hoạt văn hóa thường ngày, phong tục tập quán, lễ hội, làng nghề, văn hóa ẩm thực đặc trưng, con người An Giang.

- Hình thức thể hiện ấn tượng, sáng tạo, gần gũi với cuộc sống, con người và không gian thể hiện.

3. Số lượng tác phẩm dự thi

Các tác phẩm tham gia cuộc thi sáng tạo video clip du lịch An Giang năm 2024 không hạn chế về số lượng.

4. Hình thức, quy cách tác phẩm

- Tác phẩm là 01 đoạn video clip theo chủ đề của Cuộc thi; Khuyến khích tác phẩm dự thi đầu tư kỹ thuật (hiệu ứng âm thanh, kỹ xảo điện ảnh, hình ảnh sinh động, phù hợp với chủ đề của cuộc thi).

- Thời lượng video clip dự thi từ 03 đến 05 phút

- Nội dung phần thuyết trình tối đa là 1000 từ (khoảng 1-2 trang giấy A4)

- Tác phẩm dự thi là những video, clip có chất lượng, độ phân giải cao, định dạng HD hoặc full HD (1920x1080 hoặc 4k); *tác phẩm dự thi định dạng khung hình ngang, tốc độ Bitrate từ 10mbps trở lên.*

- Tác giả gửi kèm nội dung lời bình được sử dụng trong video clip; khuyến khích có thuyết minh hoặc phụ đề bằng 2 ngôn ngữ tiếng Anh, tiếng Việt trong Bài dự thi.

- Video Clip dự thi phải đảm bảo tính thực tế, chân thật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm pháp luật Việt Nam trong thể hiện ý kiến chủ quan của tác giả về các vấn đề liên quan đến chủng tộc, tôn giáo, phong tục, văn hoá...

- Video clip không được ghi ký hiệu đè lên hình ảnh và slide (không được đặt watermark (hình mờ). Không được xuất hiện hình ảnh, logo của các nhãn hàng, doanh nghiệp nào với mục đích quảng bá thương hiệu. Không sử dụng các tác phẩm đã đạt giải tại các cuộc thi khác.

5. Thời gian tổ chức

- Thời gian phát động cuộc thi: 01/4/2024;

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày phát động đến hết 23 giờ 59 phút ngày 30/9/2024;

- Thời gian chấm thi: dự kiến tháng 10/2024;

- Thời gian trao giải: dự kiến tháng 11/2024.

6. Bản quyền

- Ban tổ chức có toàn quyền sử dụng tác phẩm đạt giải thưởng trong cuộc thi với mục đích quảng bá, công tác truyền thông phục vụ các nhiệm vụ chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh không nhằm mục đích thương mại thì không phải trả chi phí nhuận ảnh hay quyền tác giả.

- Ban tổ chức được quyền sử dụng, tổng hợp, biên tập lại các tác phẩm tham gia dự thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch An Giang đúng mục đích.

- Video clip chỉ bao gồm tài liệu có quyền của chính tác giả (nếu có âm nhạc, âm thanh, hình ảnh hoặc video có bản quyền bởi tác giả khác thì phải có trích dẫn/sự cho phép của tác giả khác bằng văn bản).

- Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền mọi chi tiết trong sản phẩm của mình và các hệ lụy liên quan (nếu có). Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về bất kỳ tranh chấp nào liên quan tới bản quyền tác phẩm.

- Đối với tác phẩm tham gia cuộc thi nhưng không đạt giải thưởng, Ban tổ chức được quyền sử dụng tác phẩm để trình chiếu, tuyên truyền, quảng bá trong phạm vi cuộc thi.

- Các tác phẩm đạt giải nếu vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng; giấy chứng nhận và tác giả chịu mọi trách nhiệm trước pháp luật do những vi phạm của mình gây ra.

- Các tác phẩm dự thi đạt giải và không đạt giải, Ban tổ chức sẽ không hoàn trả lại sản phẩm.

7. Cơ cấu giải thưởng:

Tổng số tiền giải 42.000.000 đồng gồm 06 giải, cụ thể:

- 01 giải nhất: 15.000.000đ (Mười lăm triệu đồng)

- 01 giải nhì: 10.000.000đ (Mười triệu đồng)

- 01 giải ba: 8.000.000đ (Tám triệu đồng)

- 03 giải khuyến khích: mỗi giải 3.000.000đ (Ba triệu đồng)

Giải phụ chủ đề do Ban tổ chức thống nhất và quyết định.

IV. KINH PHÍ

1. Kinh phí: từ nguồn kinh phí sự nghiệp xúc tiến du lịch được giao năm 2024 (Đính kèm phụ lục)

2. Các chi phí liên quan đến việc tham gia cuộc thi: do các tổ chức, cá nhân dự thi chịu trách nhiệm.

3. Nguồn xã hội hóa: nếu có.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Xúc tiến Du lịch:

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch, cơ cấu giải thưởng, thể lệ và dự toán chi tiết cho cuộc thi; tham mưu ban hành quyết định công nhận tác phẩm đạt giải, giấy chứng nhận đạt giải; các hồ sơ giấy tờ liên quan đến cuộc thi;

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ thư ký, Tổ giúp việc;

- Là đầu mối nhận tác phẩm dự thi, tổng hợp số liệu, kết quả cuộc thi; cung cấp và giải đáp các thông tin về cuộc thi.

2. Văn phòng:

- Phối hợp phòng Xúc tiến Du lịch tuyên truyền, quảng bá cuộc thi trên các trang mạng xã hội, website, báo đài...

- Ghi hình, chụp ảnh tại các buổi chấm thi, tổng kết và trao giải cuộc thi;

- Chuẩn bị kinh phí và hỗ trợ công tác thanh, quyết toán sau khi kết thúc tham gia sự kiện.

3. Ban Quản lý Khu du lịch núi Cấm

- Hỗ trợ tuyên truyền về cuộc thi trên các phương tiện truyền thông;

- Tham gia mời gọi các đơn vị, cá nhân tham gia dự thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi “Sáng tạo Video clip du lịch An Giang năm 2024” chủ đề “An Giang trong trái tim tôi”, yêu cầu các phòng, ban, cá nhân liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- BGĐ TTXTTMDT ;
- Các phòng ban thuộc TT ;
- Lưu: VP, P.XTDL.



Lê Trung Hiếu